

#AEDEMOTV2025

40⁺

AEDEMOTV

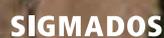
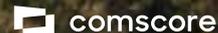
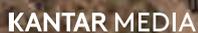
26-28.MARZO.2025 A CORUÑA

PROGRAMA COMPLETO

ORGANIZA:



COLABORAN:



UBICACIONES



PALEXCO (Sede)

Muelle de Trasatlánticos, s/n, 15003

1 SALA PELÍCANO

Avenida Do Porto 3, 15003

CÓCTEL DE BIENVENIDA | 26 MARZO

FIESTA 40º AEDEMOTV | 26 MARZO

2 HOTEL NH COLLECTION FINISTERRE

Paseo Del Parrote 2 4, 15001

CENA Y COPA | 27 MARZO

HOTELES OFICIALES

3 EUROSTARS ATLANTICO 4*

Av. Jardines de Méndez Núñez, s/n, 15006
A 350m de Palexco

4 EUROSTARS BLUE A CORUÑA 4*

Rúa Juana de Vega, 7, A, 15004
A 800 km de Palexco

2 NH COLLECTION FINISTERRE 5*

Paseo Del Parrote 2 4, 15001
A 900m de Palexco

5 HESPERIA A CORUÑA 4*

Rúa Juan Flórez, 16, 15004
A 1,1km de Palexco

6 HOTEL RIAZOR 4*

Av. de Pedro Barrié de la Maza, 29, 15004
A 1,1km de Palexco

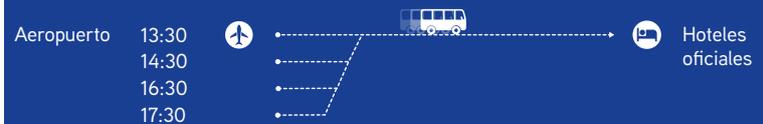
7 DOUBLETREE BY HILTON A CORUÑA

R. Zalaeta, 12, 15002 A Coruña
A 800m de Palexco



TRASLADOS

MIÉRCOLES 26.MARZO



VIERNES 28.MARZO



MIÉRCOLES 26.MARZO

19:30 ACTO INAUGURAL | JORDI HIDALGO

- **MESA COLOQUIO: “Conversación entre anunciantes: El rumbo de la publicidad televisiva”** con la colaboración de 

Jose G. Estrada | Amplificación Global y Producción. Hijos de Rivera

Antonio Alarcón | Director de Marketing. Lidl

Nilsa Santiago | Directora de Medios. L'Oréal España y Portugal

Ana María Alonso | Media Effectiveness and MMM Manager. MasOrange

Alejandra Delgado-Ureña | Multimedia Brand Manager. Renault

Modera: Ramon Pellicer | Presentador. 3Cat

- 21:00 CÓCTEL-CENA** con la colaboración de  PUBLIESPAÑA

- 23:00 FIESTA 40º AEDEMOTV** con la colaboración de 

JUEVES 27.MARZO

- 08:30 INSCRIPCIÓN Y RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN** con la colaboración de 

- 09:20 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN JÓVENES TALENTOS**

con la colaboración de  dynata™

- 09:30 WELCOME SHOW** con la colaboración de **KANTAR MEDIA**

09:40 SESIÓN 1 | LA TV SE REINVENTA | PABLO ALONSO

- **Los retornados a la televisión y el fenómeno de la Revuelta**
Roberto Sánchez | Subdirector Investigación y Marketing Contenidos. RTVE
Concha Gabriel | Adjunta a Dirección. IMOP Insights
- **Colaborar, competir... ¡Que decidan los datos!**
Eduard Nafría | Insights & Business Development Director. Kantar Media
Mariayun Martín | Comercial Director Media. Kantar Media
- **El futuro de la creatividad en contenidos de ficción: De la IA Generativa a la IA Creativa basada en social data**
Víctor Gil | Digital Trends & Consumer Market Research. Science4Insights

11:00 COLOQUIO

- 11:30 COFFEE BREAK** con la colaboración de **FRESHWHEEL**

12:00 SESIÓN 2 | LA TV SOBREVIVIRÁ | BEGOÑA GÓMEZ

- **Abramos el melón**

Óscar Flor | Jefe de Área de Marketing. Publiespaña

Patricia de Concepción | Análisis Comercial de Producto. Publiespaña

- **Una sesión de diván**

Emilio Fernández | Director de Ventas Nacional. Atresmedia Publicidad

Javier Andrés | Director de Marketing. Atresmedia Publicidad

- **¿Qué vemos?**

Marta Álvarez | Head of Agencies. Amazon Ads

Lorena Stewart | Sales Specialist Prime Video Ads Lead. Amazon Ads

- **TV + Cross-Platform + Cross-Content = Audiencia2**

Matías Ramos | Cap Àrea Innovació i Coneixement CCMA. 3CAT

Julia Sizova | Country Manager Spain. Comscore

13:30 COLOQUIO

14:00 **ALMUERZO** con la colaboración de  **comscore**

16:00 SESIÓN 3 | ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA | JOSÉ M. ELETA

- **¿Alguien sabe de verdad cómo, cuándo y dónde vemos la televisión?**

Susana Ortega | Directora de Antena y del Área de Investigación. DKISS

José Andrés Gabardo | Director Técnico. AIMC

- **El día que la TV dejó de existir**

María López | Global Marketing Audience Manager. Signify

María Sánchez | Research Solutions Partner. YouGov

- **¿Por qué la hiperfragmentación del consumo de vídeo de Mediaset España será tu próximo imperio romano?**

Cristina Martínez | AI & Data Science Director. GfK

Aida Méndez | GfK DAM Director. GfK

17:30 COLOQUIO

17:40 CHARLA: "HISTORIAS ANIMADAS DE AYER Y DE HOY"

José Ignacio Wert

Pablo Carrasco

21:00 **CENA**

23:30 **COPA**

con la colaboración de 

VIERNES 28.MARZO

09:45 SESIÓN 4 | EFICACIA | IRENE CANALES

- **Prisa y Pausa**
Javier Acebo | Insights Director. Publicis Groupe
- **La batalla de las Termópilas 300 + 1: Atención a las pantallas**
Antonio Pérez | Head of Media Science. Annalect (Omnicom Media Group)
José Alberto Amaro | Director Comercial. 014 Media
- **El quinto elemento**
Tacho Orero | Director Business Development. The Trade Desk

11:30 COFFEE BREAK con la colaboración de **FRESHWHEEL**

12:00 MESA REDONDA: "THE SHOW MUST GO ON!"

Javier López Cuenllas | Director de Antena. Mediaset
Mario López | Director General. Proamagna
Lola Molina | Directora de Antena. Atresmedia
Ignacio Gómez | Director de Audiencias. RTVE
José Pereira | Director del Área de Innovación y Negocio. CRTVG
Manu Quero | Manager, EMEA Partnerships Solutions | Broadcast, Media & Entertainment. Google
José Cabanas | Chief Marketing Officer- CMO. Hijos de Rivera
Elisa Brustoloni | CEO. Dentsu X
Modera: Carlos Amado | Periodista. TVG

13:30 CLAUSURA | LUIS PISTONI

- ENTREGA DE PREMIOS
 - Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora
 - Premio I+A a la Mejor Ponencia

13:45 VINO DE DESPEDIDA con la colaboración de 

STANDS -



toluna*

