

#AEDEMOTV2025

# 40<sup>+</sup> AEDEMOTV

26-28.MARZO.2025 A CORUÑA

AVANCE DE PROGRAMA

ORGANIZA:



## MIÉRCOLES 26.MARZO

### 19:30 ACTO INAUGURAL | JORDI HIDALGO

- **MESA COLOQUIO: “Conversación entre anunciantes: El rumbo de la publicidad televisiva”**

Presenta: Jordi Hidalgo

Jose G. Estrada | Hijos de Rivera

Antonio Alarcón | Lidl

Laura Latorre | L'Oréal

Ana María Alonso | MasOragne

Alejandra Delgado-Ureña | Renault

Modera: Ramon Pellicer | 3Cat

### 21:00 CÓCTEL-CENA

### 23:00 FIESTA 40º AEDEMOTV

## JUEVES 27.MARZO

### 08:30 INSCRIPCIÓN Y RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN

### 09:20 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN JÓVENES TALENTOS | LUIS PISTONI

### 09:30 WELCOME SHOW

### 09:40 SESIÓN 1 | LA TV SE REINVENTA | PABLO ALONSO

- **Los retornados a la televisión y el fenómeno de la Revuelta**  
Roberto Sánchez | RTVE  
Concha Gabriel | IMOP Insights
- **Colaborar, competir... ¡Que decidan los datos!**  
Eduard Nafría | Kantar Media  
Mariayun Martín | Kantar Media
- **El futuro de la creatividad en contenidos de ficción: De la IA Generativa a la IA Creativa basada en social data**  
Víctor Gil | Science4Insights

### 11:00 COLOQUIO

### 11:30 COFFEE BREAK



## 12:00 SESIÓN 2 | LA TV SOBREVIVIRÁ | BEGOÑA GÓMEZ

- **Abramos el melón**  
Óscar Flor | Publiespaña  
Patricia de Concepción | Publiespaña
- **Una sesión de diván**  
Emilio Fernández | Atresmedia Publicidad  
Javier Andrés | Atresmedia Publicidad
- **¿Qué vemos?**  
Marta Álvarez | Amazon Ads  
Lorena Stewart | Amazon Ads
- **TV + Cross-Platform + Cross-Content = Audiencia2**  
Maties Ramos | 3CAT  
Julia Sizova | Comscore

## 13:30 COLOQUIO

## 14:00 ALMUERZO

## 16:00 SESIÓN 3 | ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA | JOSÉ M. ELETA

- **¿Alguien sabe de verdad cómo, cuándo y dónde vemos la televisión?**  
Susana Ortega | DKISS  
José Andrés Gabardo | AIMC
- **El día que la TV dejó de existir**  
María López | Signify  
María Sánchez | YouGov
- **¿Por qué la hiperfragmentación del consumo de vídeo de Mediaset España será tu próximo imperio romano?**  
Cristina Martínez | GfK  
Aida Méndez | GfK

## 17:30 COLOQUIO

## 17:40 CHARLA: "HISTORIAS ANIMADAS DE AYER Y DE HOY"

José Ignacio Wert  
Pablo Carrasco

## 21:00 CENA

## 23:30 COPA

## VIERNES 28.MARZO

### 09:45 SESIÓN 4 | EFICACIA | IRENE CANALES

- **Prisa y Pausa**  
Javier Acebo | Publicis Groupe
- **La batalla de las Termopilas 300 + 1: Atención a las pantallas**  
Antonio Pérez | Annalect (Omnicom Media Group)  
José Alberto Amaro | 014 Media
- **El quinto elemento**  
Tacho Orero | The Trade Desk

### 11:30 COFFEE BREAK

### 12:00 MESA REDONDA: "THE SHOW MUST GO ON!"

### 13:30 CLAUSURA | LUIS PISTONI

- ENTREGA DE PREMIOS
  - Premio I+A a la Mejor Ponencia
  - Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora

### 13:45 VINO DE DESPEDIDA

### COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMO TV 2025

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. ODEC

Pablo Alonso | Director General Técnico. AIMC

José Manuel Eleta | Adjunto a la Dirección. BARLOVENTO COMUNICACIÓN

Jordi Hidalgo | Investigador – Consultor

José María Moix | Director de Audio Digital y Nuevos Contenidos. ATRESMEDIA RADIO