

#AEDEMOTV2025

40⁺ AEDEMOTV

26-28.MARZO.2025 A CORUÑA

AVANCE DE PROGRAMA

ORGANIZA:



MIÉRCOLES 26.MARZO

19:30 ACTO INAUGURAL

- MESA COLOQUIO: “Conversación entre anunciantes: El rumbo de la publicidad televisiva”

21:30 CÓCTEL-CENA

23:30 FIESTA 40º AEDEMOTV

JUEVES 27.MARZO

08:30 INSCRIPCIÓN Y RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN

09:20 WELCOME SHOW

09:30 PRESENTACIÓN JÓVENES TALENTOS

09:40 SESIÓN 1 | LA TV SE REINVENTA

- **Los retornados a la televisión y el fenómeno de la Revuelta**
Roberto Sánchez | RTVE
Concha Gabriel | IMOP Insights
- **Colaborar, competir... ¡Que decidan los datos!**
Eduard Nafría | Kantar Media
Mariayun Martín | Kantar Media
- **El futuro de la creatividad en contenidos de ficción: De la IA Generativa a la IA Creativa basada en social data**
Víctor Gil | Science4Insights

11:00 COLOQUIO

11:30 COFFEE BREAK

12:00 SESIÓN 2 | LA TV SOBREVIVIRÁ

- **Abramos el melón**
Óscar Flor | Publiespaña
Patricia de Concepción | Publiespaña
- **¿Qué vemos?**
Marta Álvarez | Amazon Ads
Lorena Stewart | Amazon Ads
- **TV + Cross-Platform + Cross-Content = Audiencia2**
Maties Ramos | 3CAT
Julia Sizova | Comscore
- **El día que la TV dejó de existir**
María López | Signify
María Sánchez | YouGov

13:30 COLOQUIO

14:00 ALMUERZO

16:00 SESIÓN 3 | ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA

- **¿Alguien sabe de verdad cómo, cuándo y dónde vemos la televisión?**
Susana Ortega | DKISS
José Andrés Gabardo | AIMC
- **El quinto elemento**
Tacho Orero | The Trade Desk
- **¿Por qué la hiperfragmentación del consumo de vídeo de Mediaset España será tu próximo imperio romano?**
Cristina Martínez | GfK
Aida Méndez | GfK

18:00 COLOQUIO

21:00 CENA

23:00 COPA

VIERNES 28.MARZO

09:45 SESIÓN 4 | EFICACIA

- **Prisa y Pausa**
Javier Acebo | Publicis Groupe
- **La batalla de las Termopilas 300 + 1: Atención a las pantallas**
Antonio Pérez | Annalect (Omnicom Media Group)
Pablo Escarabajal | 014 Media
- **La importancia de tener un buen CV**
Fernando Pino | Atresmedia Publicidad
Marta Rojo | Atresmedia Publicidad

11:30 COFFEE BREAK

12:00 MESA REDONDA: "THE SHOW MUST GO ON!"

13:30 CLAUSURA

13:45 VINO DE DESPEDIDA

COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMO TV 2025

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. ODEC

Pablo Alonso | Director General Técnico. AIMC

José Manuel Eleta | Adjunto a la Dirección. BARLOVENTO COMUNICACIÓN

Jordi Hidalgo | Investigador – Consultor

José María Moix | Director de Audio Digital y Nuevos Contenidos. ATRESMEDIA RADIO