

**40**  
SEMINARIO

# AEDEMO TELEVISIÓN 2025



#AedemoTV2025



## LLAMADA A PONENCIAS

ORGANIZA:



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE



# AEDEMO TELEVISIÓN

MARZO 2025

La 40ª edición del mayor encuentro europeo sobre el medio televisión, AedemoTV, organizado por Insights + Analytics España, tendrá lugar en marzo de 2025. Desde el Comité de Programa animamos a los profesionales de los distintos sectores implicados a participar con sus ponencias, comunicaciones, debates y presencia en esta cita anual obligada.

## TEMARIO

Sugerimos a continuación, de forma orientativa, algunos de los temas que podrían ser de interés:

- Investigación
- Audiencias TV
- Contenidos
- Futuro y nuevos desarrollos
- Publicidad y planificación
- Medición
- Plataformas

Todas las ponencias deberán presentarse en castellano.

## PROCEDIMIENTO

Cualquier interesado en participar como ponente deberá enviar a la secretaría de Insights + Analytics (a la dirección e-mail: [seminariotv@ia-espana.org](mailto:seminariotv@ia-espana.org)), **hasta el 11 de octubre de 2024 inclusive**, una sinopsis indicando:

1. Título de la ponencia.
2. Datos del ponente: nombre, profesión, empresa, cargo, dirección, teléfono, email y breve currículum profesional.
3. Explicación detallada del contenido que desarrollará en la ponencia (al menos 2.500 caracteres).
4. Motivos por los que considera de interés la ponencia para el conjunto de los asistentes.
5. Material audiovisual que precisará para el desarrollo de su ponencia.

Desde la secretaría de I+A, una vez recibida la propuesta de ponencia, se enviará un correo de acuse de recibo. En caso de no recibir la confirmación de recepción, deberá ponerse en contacto directo en los teléfonos 637 209 380 / 647 065 633 / 647 065 616

## SELECCIÓN

La selección de ponencias se basará principalmente en estos criterios:

- El valor del contenido
- La novedad
- La calidad
- El interés para la audiencia

La decisión corresponderá al Comité de Programa formado por:

- Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. ODEC
- Pablo Alonso | Director General Técnico. AIMC
- José Manuel Eleta | Adjunto a la dirección. BARLOVENTO COMUNICACIÓN
- Jordi Hidalgo | Investigador – Consultor
- José María Moix | Director de Audio Digital y Nuevos Contenidos. ATRESMEDIA RADIO

En fecha 18 de octubre de 2024 se tomará la decisión final sobre las ponencias seleccionadas y se comunicará por escrito de inmediato a los interesados.

## PREPARACIÓN DE LA PONENCIA

Las ponencias seleccionadas no se considerarán definitivamente aceptadas hasta que se hayan recibido completas y definitivas.

La presentación oral podrá, evidentemente, incorporar novedades sobre la ponencia escrita y si es preciso, resumirla, al no ser los tiempos de exposición superiores a los 25 minutos por ponencia. Se recomienda en este sentido una cuidadosa preparación y ensayo del material audiovisual que se desee utilizar.

Es necesario diferenciar entre la exposición presencial actualizada y el material que se entregue y que formará parte del archivo que se enviará, posteriormente, a los asistentes vía enlace para su descarga. Este tendrá una lectura comprensible y autónoma, pero de contenido idéntico al presentado y expuesto.

Cada grupo homogéneo de ponencias estará al cuidado de un moderador, a quien pueden acudir "sus" ponentes y solicitar ayuda en todos los aspectos: material, contenidos que puedan presentar, puntos de contacto con otras ponencias, revisión de los tiempos de exposición, animación del coloquio, etc.

**GRATIFICACIONES**

El Comité de Programa ha previsto gratificar a un ponente por ponencia escrita:

**Inscripción al Seminario, viaje y alojamiento de un ponente.**

Se admitirá que la ponencia sea presentada por 2 ponentes (número máximo). El 2º ponente tendrá derecho sólo a inscripción gratuita al Seminario, no a viaje ni a alojamiento.

Así mismo están previstos premios a la mejor ponencia y a la más innovadora. No se podrá votar a la misma ponencia en las dos categorías.

**INFORMACIÓN RELATIVA AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

Responsable del tratamiento: INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA.

El tratamiento de los datos de la grabación en video de la participación de los ponentes se basa en el interés legítimo de Insights + Analytics España en informar sobre el evento conforme a los objetivos de la Asociación. Esta grabación se conservará como parte del archivo histórico de eventos de Insights + Analytics España y por el plazo habitual del mismo. Los interesados podrán ejercer sus derechos (acceso, rectificación o supresión, limitación al tratamiento, oposición, portabilidad de los datos) en la dirección indicada de Insights + Analytics España. Los interesados también tienen derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control.

**Nota: Se informa a las personas interesadas que el evento podrá ser grabado por los medios de comunicación acreditados. Se deberá consultar con dichos medios la información sobre el tratamiento de datos de los que sean responsables. En ningún caso se permitirá la retransmisión en directo o la emisión de contenidos completos.**

**RECUERDA: FECHA LÍMITE PARA LA RECEPCIÓN:  
11 DE OCTUBRE DE 2024**

Cordialmente:  
**COMITÉ DE PROGRAMA 40º SEMINARIO AEDEMOTV**